

MOCNE STRONY

1. Estetyka miasta Twardogóra
2. Dobra informacja publiczna
3. Dobrze rozwinięta baza oświatowo – dydaktyczna
4. Dobrze rozwinięta baza sportowa (basen, hala sportowa, lodowisko, sale gimnastyczne przy szkołach)
5. Atrakcyjna oferta kulturalna i sportowa
6. Dobrze rozwinięta oferta i infrastruktura turystyczna (baza noclegowa)
7. Położenie geograficzne (aspekt krajobrazowo – przyrodniczy)
8. Dobrze rozwinięta sieć wodociągowa oraz dobra jakość wody
9. Lokalizacja dwóch linii kolejowych
10. Tereny inwestycyjne w ramach WSSE
11. Zadawalająca sieć sklepów spożywczych
12. Dostępność działek budowlanych
13. Aktywna polityka Gminy w celu pozyskiwania środków zewnętrznych
14. Dobrze rozwinięta sieć ścieżek przyrodniczych i edukacyjnych
15. Atrakcyjna oferta aktywizacji osób starszych
16. Stabilny budżet Gminy
17. Silnie rozwinięty przemysł meblarski
18. Brak zagrożeń powodziowych

SŁABE STRONY

1. Brak mieszkań socjalnych
2. Zły stan infrastruktury drogowej oraz brak obwodnicy Twardogór
3. Niedostateczny rozwój infrastruktury towarzyszącej drogom (chodniki, ścieżki rowerowe) na obszarach wiejskich
4. Niedostatecznie rozwinięta sieć kanalizacyjna na terenach wiejskich
5. Ograniczona dostępność do lekarzy specjalistów
6. Niedostateczna liczba połączeń autobusowych i kolejowych
7. Brak małej gastronomii (kawiarnie, cukiernie)
8. Brak infrastruktury towarzyszącej terenom sportowym (place zabaw) na terenach wiejskich
9. Odływ osób młodych do dużych miast
10. Przestarzały sprzęt komputerowy w szkołach
11. Utrudniony dostęp do Internetu na terenach wiejskich
12. „niska emisja” - spalanie odpadów poprodukcyjnych w gospodarstwach domowych
13. Słaba promocja lokalnych produktów
14. Słabe wykorzystanie strefy ekonomicznej
15. Niewystarczający poziom objęcia Gminy miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego
16. Brak miasta partnerskiego
17. Mała aktywność społeczna (koła gospodyń, koła zainteresowań itp.) oraz słaba integracja środowisk lokalnych
18. Brak żłobków
19. Zdekapitalizowane wyposażenie OSP na terenach wiejskich
20. Brak inicjatyw w zakresie realizacji przedsięwzięć Partnerstwa Publiczno - Prywatnego
21. Niewystarczająca liczba świetlic wiejskich
22. Zdekapitalizowany sprzęt ZGKIM
23. Monokultura przemysłowa wrażliwa na wahanie koniunktury gospodarczej

SZANSE

1. Fundusze Unijne na lata 2014-2020
2. Współpraca z miastem partnerskim/ Współpraca z gminami zagranicznymi
3. Bliskość S8
4. Bliskość Wrocławia
5. Wzrost zapotrzebowania na różne formy turystyki, rekreacji i sportu w środowisku naturalnym
6. Działania Państwa na rzecz promocji zintegrowanych działań promujących konkretną branżę przemysłu , np. meblarskiego (tworzenie np. „klastrow meblowych”)

ZAGROŻENIA

1. Sytuacja demograficzna
2. Kryzys gospodarczy
3. Rozwój wielkopowierzchniowych sklepów jako zagrożenie dla handlu lokalnego
4. Zmiana prawa w dziedzinie zatrudnienia osób niepełnosprawnych
5. Zmiany w gospodarce odpadami
6. Brak polityki rodzinnej
7. Zmiana układu połączeń kolejowych
8. Nakładanie nowych zadań własnych na Gminy bez zabezpieczenia środków finansowych