

REGULAMIN UCZESTNICTWA W III JARMARKU BOŻONARODZENIOWYM W TWARDOGÓRZE

§ 1. Organizator, czas trwania i cel imprezy

1. Jarmark Bożonarodzeniowy, zwany dalej Jarmarkiem, odbywa się 16 grudnia 2018 r. w godzinach od 13:00 do 18.00 w Twardogórze, na Rynku, w bezpośrednim sąsiedztwie budynku Ratusza.
2. Organizatorem Jarmarku jest Gmina Twardogóra, we współpracy z: Gminnym Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Twardogórze, Biblioteką Publiczną Miasta i Gminy im. Wł. St. Reymonta w Twardogórze.
3. Jarmark jest imprezą wystawienniczo-handlową dla wytwórców wyrobów użytkowych i artystycznych, naturalnych produktów spożywczych, przedmiotów sztuki i innych wyrobów użytkowych o tematyce bożonarodzeniowej, w tym produktów o charakterze regionalnym.
4. Celem Jarmarku jest: promocja regionalnych wyrobów, przedmiotów użytkowych oraz artystycznych o charakterze bożonarodzeniowym; prezentacja różnych form aktywności twórczej i społecznej odwołujących się swą treścią do tematyki Bożego Narodzenia.

§ 2. Zasady uczestnictwa i organizacja imprezy

1. Uczestnikami Jarmarku - w charakterze wystawcy - mogą być firmy, twórcy ludowi i twórcy rękodzieła artystycznego oraz kupcy posiadający w swej ofercie wyroby związane z tematyką świąteczną, kulturą ludową i rękodziełem artystycznym.
2. Preferowany asortyment wystawienniczy to: bombki i inne ozdoby świąteczne, choinki, stojaki do choinek, iluminacje świetlne, stroiki, okolicznościowe prezenty, opakowania do prezentów, wszelkie specjały polskiej kuchni (szczególnie wypieki świąteczne i potrawy wigilijne, np. karp, uszka, pierogi), wypieki cukiernicze, słodczyce, kosmetyki, galanterię (skórzaną, wełnianą, stołową), słodczyce, zabawki, artykuły rzemiosła artystycznego (rękodzieło, ceramika artystyczna), pamiątki, wyroby regionalne, usługi gastronomiczne w postaci małych poczęstunków.
3. Zabrania się sprzedaży używanej odzieży i obuwia.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5, warunkiem udziału w Jarmarku w charakterze wystawcy jest dostarczenie wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu - w jeden ze wskazanych poniżej sposobów:
 - a. przesyłając na adres promocja@twardogora.pl,
 - b. za pośrednictwem faksu nr 71 315 81 42 lub
 - c. osobiście w siedzibie Organizatora,a następnie uzyskanie akceptacji przez Organizatora tego zgłoszenia.
5. Kartę zgłoszeniową należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 09.12.2018 r. włącznie.
6. Wzór karty zgłoszeniowej jest do pobrania w siedzibie Organizatora lub na stronie www.twardogora.pl.
7. Karta zgłoszeniowa po jej zaakceptowaniu przez Organizatora staje się umową pomiędzy Organizatorem a Wystawcą.
8. Samo nadesłanie karty zgłoszeniowej nie jest równoznaczne z przyjęciem osoby zgłaszającej do uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy.
9. Po skompletowaniu kart zgłoszeniowych Organizator dokonuje wyboru wystawców spośród nadesłanych propozycji, co jest równoznaczne z akceptacją zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia oraz weryfikacji proponowanego asortymentu bez podania przyczyny.

11. Jeśli liczba zgłoszeń jest większa niż liczba miejsc, którymi dysponuje Organizator, o udziale decyduje oryginalność i unikalność oferowanego asortymentu oraz działalność na terenie Gminy Twardogóra.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do przydziału stoiska i jego położenia według własnego uznania.
13. Liczba stoisk jest ograniczona.
14. Stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla Wystawcy, który uzyskał akceptację zgłoszenia od Organizatora.
15. Każdemu Wystawcy stoisko zostanie przypisane przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Jarmarku i dokładnie wskazane najpóźniej w dniu jego rozpoczęcia.
16. Asortyment sprzedawanych artykułów musi być zgodny z podanym w karcie zgłoszeniowej Wystawcy i zaakceptowanym przez Organizatora.
17. W czasie Jarmarku działalność wystawienniczą Wystawca może prowadzić tylko na wyznaczonym przez Organizatora stoisku, które jest udostępnione wyłącznie dla tego Wystawcy.
18. Używanie przez Wystawcę udostępnionych przez Organizatora obiektów handlowych lub gruntu niezgodnie z regulaminem oraz poddzierżawianie lub oddanie w korzystanie osobom trzecim, skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem umowy bez konieczności wyznaczania dodatkowego terminu do usunięcia uchybień.
19. Wystawcy zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną przez Organizatora ich lokalizacją.
20. Wystawcy zobowiązani są do utrzymania czystości i porządku na terenie obiektów handlowych a także na terenie przyległym do użytkowanego.
21. Organizatorowi służy uprawnienie wstępu do obiektu handlowego w obecności Wystawcy w celu oceny przestrzegania wymogów określonych powyżej.
22. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem, a także ingerencja w konstrukcję udostępnionego przez Organizatora stanowiska, a w szczególności: wbijania gwoździ, wkręcania haków, śrub, wsporników itp. w elementy stoiska, wiercenia, przycinania i inne.
23. Każdy Wystawca wyposaża stoisko w regały, półki, stoły i krzesła we własnym zakresie.
24. Organizator udostępnia źródło prądu, jednak zaopatrzenie w przedłużacze leży w gestii Wystawcy.
25. Organizator zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenia z handlu stanowiska Wystawcy.
26. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska.
27. Zabrania się obudowywania udostępnionych stoisk.
28. Prowadzenie działalności gastronomicznej na przystosowanych do tego celu stoiskach może odbywać się tylko przy użyciu urządzeń elektrycznych ze szczególną dbałością o zasady bezpieczeństwa.
29. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
30. Wystawca prowadzący działalność, na którą wymagane są przewidziane polskim prawem zezwolenia lub koncesje, zobowiązany jest posiadać aktualne dokumenty zezwalające na prowadzenie takiej działalności.
31. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów, w szczególności przeciwpożarowych i bezpieczeństwa.
32. Odpowiedzialność prawną za eksponowane przedmioty ponosi Wystawca.
33. Wystawcy zobowiązani są do nadzorowania swoich stanowisk.

34. Organizator nie odpowiada za rozliczenia publicznoprawne Wystawcy z Urzędem Skarbowym, ani za wprowadzanie przez Wystawców do obrotu żywności (w tym również słodczy) w sposób niezgodny z prawem żywnościowym.
35. Wystawca ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkową opłatą. W przeciwnym razie reklama taka podlega likwidacji na koszt Wystawcy.
36. Wystawca nie może emitować na stoisku żadnej indywidualnej muzyki.
37. Wystawca oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.
38. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poż., sanitarnych, ochrony środowiska i innych.
39. Po zakończeniu Jarmarku Wystawca zobowiązuje się - bez dodatkowego wezwania - do niezwłocznego wydania Organizatorowi przedmiotu udostępnienia, wydania go w stanie nie pogorszonego, bądź przywrócenia stanu poprzedniego.

§ 3. Ubezpieczenie i odpowiedzialność

1. Wystawca ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie trwania Jarmarku.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, opadem atmosferycznym, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
4. Wystawca odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.

§ 4. Transport i zaopatrzenie

1. Do obowiązków Wystawcy należy zorganizowanie dostawy i opuszczenie samochodami terenu Jarmarku do godziny 12:30, zapewnienie rezerw towaru gwarantujące całodzienne zaopatrzenie, dokonanie likwidacji stoiska po zakończeniu Jarmarku.
2. Godziny wjazdu i wyjazdu pojazdów na teren Jarmarku muszą być bezwzględnie przestrzegane.
3. Likwidacja stoisk nie może odbywać się w trakcie imprez kulturalnych odbywających się w obrębie Jarmarku.
4. Z zastrzeżeniem ust. 4 całkowita likwidacja stoisk po zakończeniu Jarmarku dnia 16.12.2018 r. może odbywać się od godziny 18.15 i powinna zakończyć przed godziną 20:00.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie przez przedstawicieli Organizatora stały dyżur w godzinach 12:45-18:15.
2. Na teren Jarmarku nie mają prawa występów zespoły rozrywkowe i inne bez zezwolenia.
3. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Wystawcę bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.
4. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
5. Wystawca wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku.