

FORMULARZ Z WNIOSKU

**II KONKURS O PRYZNANIE ZNAKU
„DOLINA BARYCZY POLECA” DLA PRODUKTÓW
LOKALNYCH**



Niezależnie od ilości zgłaszanych produktów dla każdego należy wypełnić osobny formularz!

I. Dane wnioskodawcy:

1. **Imię i nazwisko** albo nazwa firmy (może być pieczętka):

2. **Adres zameldowania** (osoba fiz.) lub **adres firmy** (może być pieczętka):

3. **Forma działalności:**

gospodarcza

rolnicza

inna: _____

4. **Jeśli firma, to podać:**

NIP: _____

REGON: _____

Imię i nazwisko osoby zarządzającej: _____

Imię i nazwisko osoby do kontaktów: _____

Kontakt:

adres korespondencyjny (jeśli inny od podanego w punkcie 2):

telefon i faks: _____

mail: _____

II. Przedmiot zgłoszenia

1. **Nazwa produktu:** _____

2. **Dokładny opis** – na załączonej kartce lub kartkach

Należy opisać sposób produkcji (metody, etapy, składniki), historię/ tradycje wytwarzania produktu, obecność na rynku (od kiedy produkt jest w sprzedaży, gdzie go można kupić), wielkość produkcji, a także dotychczasowe sposoby promocji, marketingu, dystrybucji i sprzedaży produktu.

III. Uzasadnienie wniosku w odniesieniu do regulaminu (można załączyć szersze uzasadnienie na osobnej kartce).

1. **Związek z obszarem Doliny Baryczy** (w jakiej miejscowości produkt jest wytwarzany i obszar lub miejsce/ -a, gdzie produkt jest sprzedawany):

2. **Spełnienie standardów prawnych** (należy wykazać, że produkt spełnia wymogi jakościowe i normy bezpieczeństwa dla danej grupy wyrobów w świetle aktualnie obowiązujących przepisów, nie zawiera substancji uznanych za szkodliwe dla ludzi):

3. **Przyjazność dla środowiska** produktu (produkt powinien być przyjazny dla środowiska; należy wykazać, że produkt nie zagraża środowisku na żadnym etapie produkcji, konsumpcji i rozkładu; jeżeli producent stosuje proekologiczne rozwiązania w miejscu lub w trakcie produkcji, należy to uwzględnić).

Proszę przedstawić plan poprawy przyjazności dla środowiska, który zostanie zrealizowany w ciągu najbliższego roku:

4. **Jakość** produktu (należy możliwie precyzyjnie wykazać w czym produkt jest lepszy od innych podobnych – opisać zapach i smak, staranność wykonania, receptura, metoda

wytwarzania, zastosowanie lokalnych naturalnych surowców, właściwości estetyczne, jakość opakowania i oznakowania, otrzymane certyfikaty, nagrody, wyróżnienia, proszę załączyć ich kopie itp.):

5. Wyjątkowość produktu (dzięki jakim elementom produkt wyróżnia się od innych tego typu – np. poprzez wykorzystanie lokalnych surowców, tradycyjnych metod produkcji, unikalnych zasobów regionu i/lub nawiązuje do elementów charakterystycznych dla Doliny Baryczy):

6. Dostępność produktu (od kiedy produkt jest dostępny na rynku i czy jest to oferta całoroczna czy sezonowa. W przypadku produktu sezonowego proszę uzasadnić).

7. Współpraca producenta z innymi producentami i/lub usługodawcami (z jakimi producentami wyrobów lokalnych i/ lub usługodawcami Wnioskodawca współpracuje, od kiedy i w jakim zakresie – proszę załączyć umowę o współpracy):

Z jakimi producentami wyrobów lokalnych i/ lub usługodawcami Wnioskodawca zamierza w najbliższym czasie podjąć trwałą współpracę i w jakim zakresie – proszę załączyć deklarację współpracy):

IV. Załączniki:

1. Produkt
2. Szczegółowy opis zgłaszanego produktu (pkt. II.2)
3. zdjęcia (papierowe i/lub cyfrowe na CD)
4. dowód wpłaty
5. własne materiały promocyjne (w wersji papierowej i/lub na CD)
6. kopie certyfikatów, wyróżnień, nagród, itp.
7. oświadczenie o spełnieniu standardów prawnych, ochrony środowiska i etyki biznesu,
8. kopia umowy na wywóz śmieci i odbiór ścieków lub oświadczenie o posiadaniu szamba,
9. umowa i/lub deklaracja współpracy z innymi lokalnymi producentami i/lub usługodawcami,
10. inne:

Oplatę w wysokości 100 zł należy wpłacić na konto Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”: Bank Spółdzielczy Milicz 79 9582 0000 2000 0021 6137 0001

Wypełniony i podpisany formularz oraz załączniki należy dostarczyć osobiście lub pocztą do siedziby Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” przy pl. Ks. E. Waresiaka 7 w Miliczu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb przepływu informacji i promocji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. Dz. U. Nr 133, Poz. 883.

miejsowość i data

podpis

Oświadczenie Wnioskodawcy

Oświadczam, że w procesie wytwarzania produktu, dla którego wnoszę o przyznanie Znak „Dolina Baryczy Poleca”, **prowadzę działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska i innych obowiązujących przepisów oraz postępuję zgodnie z zasadami etyki biznesowej.**

Miejscowość i data

Imię i nazwisko, podpis osoby upoważnionej

OŚWIADCZENIE O POSIADANIU SZAMBA

Oświadczam, że posiadam czynne szambo i odprowadzam ścieki zgodnie z przepisami.

Miejscowość i data

Podpis

UMOWA O WSPÓŁPRACY

Umowa zawarta w dnia pomiędzy
..... a

Przedmiotem umowy jest trwała współpraca w zakresie:

.....
.....
.....

Miejscowość i data

Miejscowość i data

Podpis

Podpis

DEKLARACJA WSPÓŁPRACY

Niżej podpisani deklarują chęć podjęcia współpracy w zakresie:

.....
.....
.....

Stosowna umowa o trwałej współpracy zostanie zawarta w dnia
..... pomiędzy a
.....

Miejscowość i data

Miejscowość i data

Podpis

Podpis



Kryteria dla produktów lokalnych marki „Dolina Baryczy poleca”

I. Wymogi konieczne do spełnienia przez Wnioskodawcę

Każde kryterium oceniane jest metodą „TAK” lub „NIE”. Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymogi. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE” oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie Znak Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Podmiot miejscowy:

Osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, rolnik, organizacja, instytucja z siedzibą (zakładem produkcyjnym) lub prowadząca działalność na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).

2. Związek z obszarem Doliny Baryczy:

a/ Produkt jest wytwarzany i/ lub dostępny na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).

Produkt musi być przede wszystkim dostępny na obszarze Doliny Baryczy. Drugorzędne znaczenie ma fakt, czy jest na tym terenie wytwarzany.

b/ Produkt wpisuje się w główne cele Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Baryczy na lata 2009-2015 oraz w Plan Promocji Doliny Baryczy.

Forma potwierdzenia: opis Wnioskodawcy o miejscu wytwarzania, dystrybucji i sprzedaży produktu. Wnioskodawca dostarczy też produkt lub, w przypadku gdy jest to niemożliwe, jego zdjęcie.

3. Spełnienie standardów prawnych:

Wnioskodawca deklaruje, że produkt jest bezpieczny dla życia i zdrowia ludzkiego oraz dla środowiska.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

4. Spełnienie norm ochrony środowiska:

Wnioskodawca posiada umowę na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub wykaże posiadanie szamba. Wnioskodawca oświadczy, że jego działalność nie narusza przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000. W przypadku produktów pochodzenia zwierzęcego Wnioskodawca deklaruje, że na całym etapie produkcji zachowany został dobrostan zwierząt.

Formy potwierdzenia:

1/ Wnioskodawca złoży kopię umowy na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub pisemna deklaracja Wnioskodawcy o posiadaniu szamba.

2/ Pisemna deklaracja Wnioskodawcy o nie naruszaniu przepisów ochrony środowiska oraz siedlisk i gatunków przyrodniczych.

3/ W przypadku produktów pochodzenia zwierzęcego pisemna deklaracja Wnioskodawcy o nie naruszaniu dobrostanu zwierząt na żadnym z etapów produkcji.

5. Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia:

Wnioskodawca deklaruje, że na jego działalności/ firmie nie ciąży nakaz komorniczy, nie jest postawiony w stan upadłości, nie zalega z wypłatami dla pracowników, płatnościami podatków, składek ZUS lub KRUS i nie jest skazany prawomocnym wyrokiem.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

II. Wymogi merytoryczne

Ocena kryteriów punktowa (skala 0 – 3). Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 kryteriów merytorycznych odmawia mu się prawa do użytkowania Znaku Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Jakość:

Produkt reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlega:

- właściwości organoleptyczne (smak, zapach)
- rodzaj i gatunek wykorzystanych do produkcji surowców,
- metoda wytwarzania,
- właściwości estetyczne (wygląd, staranność wykonania, estetyka opakowania, oryginalność funkcjonalność, czytelność i sensowność informacji zawartych na opakowaniu produktu, itp.),
- charakter dystrybucji i sprzedaży,
- jakość i wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych (jeśli takowe istnieją),
- posiadane nagrody i wyróżnienia, zdobyte oznaczenia jakościowe.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie przedłożonych do degustacji/ wglądu produktów i załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

2. Wyjątkowość:

Produkt winien być wyjątkowy w swojej korelacji do Doliny Baryczy i posiadać cechy charakterystyczne dla Doliny Baryczy, np.

- produkt w miarę możliwości wytwarzany w oparciu o lokalne produkty i/lub surowce,
- produkt wytwarzany tradycyjnymi metodami,
- produkt swoją formą/ wyglądem nawiązuje do elementów charakterystycznych dla Doliny Baryczy itp.

Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego produkt wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy.

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, degustacji, zdjęć, kopii certyfikatów, nagród i wyróżnień, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

3. Dostępność:

Produkt winien być dostępny na rynku od co najmniej roku (zeszłego sezonu turystycznego). Produkt powinien być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie, ze stałą ceną. Jeżeli produkt jest dostępny sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.

Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

4. Przyjazność dla środowiska:

1/ Produkt winien być przyjazny dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego produkt obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska wytwarzanego produktu (może to dotyczyć samego produktu, jak i sposobu pozyskiwania surowców do wytworzenia produktu, opakowania itp.).

2/ Jeżeli Wnioskodawca nie jest w stanie wykazać obecnej przyjazności dla środowiska swojego produktu musi przedłożyć realny plan do realizacji na najbliższy rok, w jaki sposób zamierza podnosić przyjazność dla środowiska produktu.

Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt, itp.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

ad. 2/ Ocena członków Kapituły na podstawie założonego planu realizacji.

5. Trwała współpraca innymi producentami i/lub usługodawcami z Doliny Baryczy:

1/ Wnioskodawca może wykazać się trwałą współpracą z co najmniej 2 innymi lokalnymi producentami i/lub usługodawcami z obszaru Doliny Baryczy, zwłaszcza ujętymi systemem promocji Dolina Baryczy Poleca. Współpraca polega na łączeniu ofert w celu podniesienia atrakcyjności oferty własnej, wspólnej sprzedaży, tworzeniu małych sieci sprzedaży, dostarczania produktów do lokalnych usługodawców, wspólnie podejmowane działania promocyjne, przekazywanie klientom informacji o innych producentach i usługodawcach w Dolinie Baryczy. Wnioskodawca w miejscu sprzedaży swoich wyrobów posiada materiały promocyjne i informacyjne o innych producentach i usługodawcach z Doliny Baryczy, zwłaszcza objętych systemem promocji *Dolina Baryczy Poleca* oraz imprezach promujących Dolinę Baryczy i udostępnia je swoim klientom.

2/ W przypadku braku dotychczasowej trwałej współpracy z lokalnymi producentami i/lub usługodawcami z Doliny Baryczy Wnioskodawca przedkłada plan współpracy z minimum 2 podmiotami, z którymi zamierza podjąć trwałą współpracę w ciągu roku od otrzymania prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym *Dolina Baryczy Poleca*.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Wnioskodawca przedkłada podpisaną przez obie strony umowę o współpracy, która zawiera informacje między kim umowa jest zawarta, jaki jest zakres współpracy, od kiedy trwa, datę podpisania umowy, miejscowość i 2 podpisy.

ad. 2/ Wnioskodawca przedkłada plan podjęcia współpracy z co najmniej 2 innymi usługodawcami i/lub producentami. Plan ma zawierać informacje z kim współpraca ma być podjęta i w jakim zakresie. Do planu należy dołączyć deklarację woli podjęcia współpracy pomiędzy podmiotami z datą podpisania i planowanego rozpoczęcia współpracy, miejscowość i 2 podpisy.

FORMULARZ Z WNIOSKU

I KONKURS O PRYZNANIE ZNAKU

„DOLINA BARYCZY POLECA”

DLA

LOKALNYCH USŁUG TURYSTYCZNYCH I OFERTY

EDUKACYJNEJ



Niezależnie od ilości zgłaszanych usług dla każdej należy wypełnić osobny formularz!

I. Dane wnioskodawcy:

1. **Imię i nazwisko** albo nazwa firmy (może być pieczętka):

2. **Adres zameldowania** (osoba fiz.) lub **adres firmy** (może być pieczętka):

3. Forma działalności:

- instytucja
- organizacja pozarządowa
- gospodarcza
- rolnicza
- inna: _____

4. Osoby do kontaktów:

Imię i nazwisko osoby zarządzającej: _____

Imię i nazwisko osoby do kontaktów: _____

Kontakt:

adres korespondencyjny (jeśli inny od podanego w punkcie 2):

telefon i faks: _____

mail: _____

II. Przedmiot zgłoszenia

1. **Nazwa usługi/ oferty:** _____

2. **Dokładny opis** – na załączonej kartce lub kartkach

Należy opisać zgłaszaną usługę (metody, etapy, składniki), historię/ tradycje wytwarzania produktu, obecność na rynku (od kiedy produkt jest w sprzedaży, gdzie go można kupić), wielkość produkcji, a także dotychczasowe sposoby promocji, marketingu, dystrybucji i sprzedaży produktu.

III. Uzasadnienie wniosku w odniesieniu do regulaminu (można załączyć szersze uzasadnienie na osobnej kartce).

1. **Związek z obszarem Doliny Baryczy** (na jakim obszarze/ w jakiej miejscowości usługa i/lub oferta jest świadczona/ realizowana):

2. **Spełnienie standardów prawnych** (usługa spełnia wymogi jakościowe i normy bezpieczeństwa dla danej kategorii usług w świetle aktualnie obowiązujących przepisów, jest bezpieczna dla życia i zdrowia ludzi oraz środowiska):

3. **Przyjazność dla środowiska** (usługa nie narusza przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000).

Proszę przedstawić plan poprawy przyjazności dla środowiska, który zostanie zrealizowany w ciągu najbliższego roku:

4. **Jakość** usługi/ oferty (należy możliwie precyzyjnie wykazać mocne strony usługi/ oferty, jej standard, dbałość jaką Wnioskodawca przykładą do świadczonych usług, jakość i estetyka obiektu, w którym usługa jest świadczona, jakość i estetyka sprzętów, kondycja i stan zwierząt, będących przedmiotem usługi, wykorzystanie potencjału przyrodniczego, dostępność do informacji o innych usługach i produktach, wachlarz i zakres indywidualnych materiałów promocyjnych, dostępność do usługi, umiejętności i kompetencje usługodawcy, otrzymane certyfikaty, nagrody, wyróżnienia, proszę załączyć ich kopie itp.):

5. Wyjątkowość usługi/ oferty (dzięki jakim elementom usługa/oferta wyróżnia się od innych tego typu – np. poprzez wykorzystanie unikalnych zasobów regionu, współpracy z innymi producentami, nie spotykany gdzie indziej zakres oferty, itp., wyjątkowe umiejętności, kompetencje usługodawców, przekaz wartości i kształtowanie odpowiedzialnej postawy względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu):

6. Dostępność usługi/ oferty (od kiedy usługa/oferta jest dostępny na rynku i czy jest to oferta całoroczna czy sezonowa. W przypadku usługi/ oferty sezonowej proszę uzasadnić).

7. Współpraca z innymi usługodawcami i/lub producentami (z jakimi producentami wyrobów lokalnych i/ lub usługodawcami Wnioskodawca współpracuje, od kiedy i w jakim zakresie – proszę załączyć umowę o współpracy):

Z jakimi producentami wyrobów lokalnych i/ lub usługodawcami Wnioskodawca zamierza w najbliższym czasie podjąć trwałą współpracę i w jakim zakresie – proszę załączyć deklarację współpracy):

8. Przyjazność dla klienta (czy usługa jest dostosowana do specyficznych grup odbiorców (małe dzieci, niepełnosprawni, klienci z własnym zwierzętami, obcokrajowcy, stały cennik i oferta, znajomość języków obcych itp.).

IV. Załączniki:

1. Szczegółowy opis zgłaszanej usługi/ oferty (pkt. II.2)
2. zdjęcia (papierowe i/lub cyfrowe na CD)
3. kopia zaświadczenia właściwego dla prowadzonej działalności (działalność gospodarcza, organizacja pozarządowa, instytucja, rolnik) potwierdzające zarejestrowanie danej działalności
4. dowód wpłaty
5. własne materiały promocyjne (w wersji papierowej i/lub na CD)
6. kopie certyfikatów, wyróżnień, nagród, itp.
7. oświadczenie o spełnieniu standardów prawnych, ochrony środowiska i etyki biznesu,
8. kopia umowy na wywóz śmieci i odbiór ścieków lub oświadczenie o posiadaniu szamba,
9. umowa i/lub deklaracja współpracy z innymi lokalnymi producentami i/lub usługodawcami,
10. program edukacyjny (tylko w przypadku oferty edukacyjnej)
11. inne:

Oplatę w wysokości 100 zł należy wpłacić na konto Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”: Bank Spółdzielczy Milicz 79 9582 0000 2000 0021 6137 0001

Wypełniony i podpisany formularz oraz załączniki należy dostarczyć osobiście lub pocztą do siedziby Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” przy pl. Ks. E. Waresiaka 7 w Miliczu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb przepływu informacji i promocji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. Dz. U. Nr 133, Poz. 883.

miejsowość i data

podpis

Oświadczenie Wnioskodawcy

Oświadczam, że:

- **prowadzę działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska,**
- **prowadzę działalność zgodnie z obowiązującymi mnie przepisami (prawnymi, technicznymi, higienicznymi),**
- **moja działalność jest bezpieczna dla życia i zdrowia ludzi oraz środowiska,**
- **posiadam ubezpieczenie OC,**
- **postępuję zgodnie z zasadami etyki biznesowej (na mojej działalności nie ciąży nakaz komorniczy, nie jestem postawiona/-y w stan upadłości, nie zalegam z wypłatami dla pracowników, płatnościami podatków, składek ZUS lub KRUS i nie jestem skazany prawomocnym wyrokiem).**

Miejscowość i data

Imię i nazwisko, podpis osoby upoważnionej

OŚWIADCZENIE O POSIADANIU SZAMBA

Oświadczam, że posiadam czynne szambo i odprowadzam ścieki zgodnie z przepisami.

Miejscowość i data

Podpis

UMOWA O WSPÓLPRACY

Umowa zawarta w dnia pomiędzy
..... a

Przedmiotem umowy jest trwała współpraca w zakresie:

.....
.....
.....

Miejscowość i data

Miejscowość i data

Podpis

Podpis

DEKLARACJA WSPÓŁPRACY

Niżej podpisani deklarują chęć podjęcia współpracy w zakresie:

.....
.....
.....

Stosowna umowa o trwałej współpracy zostanie zawarta w dnia
..... pomiędzy a
.....

Miejscowość i data

Miejscowość i data

Podpis

Podpis

Program oferty edukacyjnej

Tematyka oferty i rodzaj zajęć:

Czas zajęć:

Grupa/ grupy docelowe:

Cel/ -e oferty:

Wiedza, jaką zdobywają odbiorcy oferty:

Praktyczne umiejętności, jakie zdobywają odbiorcy oferty:

Środki dydaktyczne oferty:

Wykształcenie, kwalifikacje, doświadczenie osób prowadzących:



Kryteria dla usług i oferty turystycznej marki „Dolina Baryczy poleca”

OFERTA EDUKACYJNA

I. Wymogi konieczne do spełnienia przez Wnioskodawcę

Każde kryterium oceniane TAK lub NIE. Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymogi. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE” oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie Znak Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Działalność jawna i legalna:

Podmiot gospodarczy, organizacja, instytucja, rolnik

Forma potwierdzenia: oświadczenie o rodzaju prowadzonej działalności wraz z informacją o posiadanych dokumentach, potwierdzających prowadzenie działalności (wpis do ewidencji działalności gospodarczej dla firmy, odpis z Krajowego Rejestru Sądowego dla organizacji pozarządowej, statut dla instytucji oraz potwierdzenie z gminy lub KRUS dla rolnika),

2. Związek z obszarem Doliny Baryczy:

a/ Oferta edukacyjna jest świadczona i dostępna na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).

b/ Oferta edukacyjna przyczynia się do promocji obszaru Doliny Baryczy. Oferta edukacyjna wpisuje się w główne cele Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Baryczy na lata 2009-2015 oraz w Plan Promocji Doliny Baryczy.

Forma potwierdzenia: informacja Wnioskodawcy o miejscu świadczenia usługi.

3. Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia:

Wnioskodawca deklaruje, że na jego działalności/ firmie nie ciąży nakaz komorniczy, nie jest postawiony w stan upadłości, nie zalega z wypłatami dla pracowników, płatnościami podatków, składek ZUS lub KRUS i nie jest skazany prawomocnym wyrokiem.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

4. Spełnienie standardów prawnych:

Wnioskodawca potwierdza, że spełnia prawne przepisy i standardy wymagane dla danej usługi (standardy higieniczne, techniczne, bezpieczeństwo pracy, bezpieczeństwo dla usługobiorców, ubezpieczenie OC, bezpieczeństwo dla ludzi i środowiska itp.). Wnioskodawca posiada program merytoryczny oferty edukacyjnej, w którym określona jest grupa lub grupy odbiorców, cel/-e, umiejętności jakie

uczestnicy zdobywają, sposoby i metody prowadzenia nauczania/szkolenia/warsztatów.

Forma potwierdzenia:

1/ pisemna deklaracja Wnioskodawcy o spełnianiu standardów prawnych,

2/ załączony przez Wnioskodawcę program merytoryczny oferty edukacyjnej w którym określona jest grupa lub grupy odbiorców, cel/-e, umiejętności jakie uczestnicy zdobywają, sposoby i metody prowadzenia nauczania/szkolenia/warsztatów.

5. Spełnienie norm ochrony środowiska:

Wnioskodawca oświadczy, że jego działalność nie narusza przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000. Jeżeli usługa świadczona jest w obiekcie to Wnioskodawca posiada umowę na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub posiada szambo.

Forma potwierdzenia:

1/ Wnioskodawca złoży kopię umowy na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub pisemną deklarację o posiadaniu szamba.

2/ Pisemna deklaracja Wnioskodawcy o nie naruszaniu przepisów ochrony środowiska oraz siedlisk i gatunków przyrodniczych.

II. Wymogi merytoryczne

Ocena kryteriów punktowa (skala 0 – 3). Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 odmawia mu się prawa do użytkowania Znaku Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Jakość:

Usługa reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlega:

- standard proponowanej oferty,
- jakości świadczonych usług,
- stan techniczny i estetyczny oferowanego sprzętu,
- traktowanie i kondycja (w tym zdrowotna) zwierząt będących elementem oferty,
- wykorzystanie lokalnego potencjału przyrodniczego i historycznego,
- jakość indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej

strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

2. Wyjątkowość:

Oferta edukacyjna winna być wyjątkowa w swojej korelacji do Doliny Baryczy, np.:

- wpisywać się w nurty edukacji (w tym ekologicznej i regionalnej) w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny.
- Przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu,
- Wnioskodawca winien przekazywać wiedzę klientom nt. znajdujących się w pobliżu stawów, rzeki Barycz, lasów i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Doliny Baryczy usług i atrakcji (architektura, szlaki konne, kajakowe, rowerowe, piesze, wieże widokowe, chatownie do obserwacji ptaków, usługi z nimi związane).

Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego usługa wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy.

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu programu merytorycznego oferty edukacyjnej, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

3. Trwała współpraca z innymi usługodawcami i/lub producentami z Doliny Baryczy:

1/ Usługa bazuje na trwałej współpracy z co najmniej 2 innymi lokalnymi usługodawcami i/lub producentami z obszaru Doliny Baryczy, zwłaszcza ujętymi systemem promocji Dolina Baryczy Poleca. Współpraca polega na łączeniu ofert w celu podniesienia atrakcyjności oferty własnej, zakupie produktów lokalnych (spożywczych, rzemieślniczych) od lokalnych producentów i sprzedaż w ramach własnej usługi, wspólnie podejmowane działania promocyjne, przekazywanie klientom informacji o innych usługodawcach i producentach w Dolinie Baryczy. Wnioskodawca posiada w miejscu świadczenia usługi materiały promocyjne i informacyjne o innych usługodawcach i producentach z Doliny Baryczy oraz imprezach promujących Dolinę Baryczy i udostępnia je swoim klientom.

2/ W przypadku braku dotychczasowej trwałej współpracy z lokalnymi producentami i/lub usługodawcami z Doliny Baryczy Wnioskodawca przedkłada plan współpracy z minimum 2 podmiotami, z którymi zamierza podjąć trwałą współpracę w ciągu roku od otrzymania prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym *Dolina Baryczy Poleca*.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Wnioskodawca przedkłada podpisaną przez obie strony umowę o współpracy, która zawiera informacje między kim umowa jest zawarta, jaki jest zakres współpracy, od kiedy trwa, datę podpisania umowy, miejscowość i 2 podpisy.

ad. 2/ Wnioskodawca przedkłada plan podjęcia współpracy z co najmniej 2 innymi usługodawcami i/lub producentami. Plan ma zawierać informacje z kim współpraca ma być podjęta i w jakim zakresie. Do planu należy dołączyć deklarację woli podjęcia współpracy pomiędzy podmiotami z datą podpisania i planowanego rozpoczęcia współpracy, miejscowość i 2 podpisy.

4. Dostępność:

Usługa powinna być dostępna na rynku od co najmniej roku (zeszłego sezonu turystycznego). Usługa powinna tworzyć stałą, regularnie dostępną w regionie ofertę, z uwzględnieniem stałego cennika. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

5. Przyjazność dla środowiska:

1/ Usługa winna być przyjazna dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego usługa obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska świadczonej usługi.

2/ Jeżeli Wnioskodawca nie jest w stanie wykazać, że stan obecny świadczonej przez niego usługi nie jest przyjazny dla środowiska musi przedłożyć realny plan do realizacji na najbliższy rok, w jaki sposób zamierza podnosić przyjazność dla środowiska w ramach świadczonej usługi.

Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

ad. 2/ Ocena członków Kapituły na podstawie przedłożonego planu realizacji.

6. Przyjazność dla klienta:

Oferta jest stała i posiada określony cennik, podany do informacji klientów. Usługa jest dostosowana do specyficznych grup odbiorców (małe dzieci, niepełnosprawni, klienci z własnym zwierzętami). Obsługa posługuje się językami obcymi. Obsługa jest miła i pomocna.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.



Kryteria dla usług i oferty turystycznej marki „Dolina Baryczy poleca”

OFERTA GASTRONOMICZNA

I. Wymogi konieczne do spełnienia przez Wnioskodawcę

Każde kryterium oceniane TAK lub NIE. Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymogi. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE” oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie Znak Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Działalność jawna i legalna:

Podmiot gospodarczy, organizacja, instytucja, rolnik

Forma potwierdzenia: oświadczenie o rodzaju prowadzonej działalności wraz z informacją o posiadanych dokumentach, potwierdzających prowadzenie działalności (wpis do ewidencji działalności gospodarczej dla firmy, odpis z Krajowego Rejestru Sądowego dla organizacji pozarządowej, statut dla instytucji oraz potwierdzenie z gminy lub KRUS dla rolnika),

2. Związek z obszarem Doliny Baryczy:

a/ Usługa jest świadczona i dostępna na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).

b/ Usługa przyczynia się do promocji obszaru Doliny Baryczy. Usługa wpisuje się w główne cele Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Baryczy na lata 2009-2015 oraz w Plan Promocji Doliny Baryczy.

Forma potwierdzenia: informacja Wnioskodawcy o miejscu świadczenia usługi.

3. Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia:

Wnioskodawca deklaruje, że na jego działalności/ firmie nie ciąży nakaz komorniczy, nie jest postawiony w stan upadłości, nie zalega z wypłatami dla pracowników, płatnościami podatków, składek ZUS lub KRUS i nie jest skazany prawomocnym wyrokiem.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

4. Spełnienie standardów prawnych:

Wnioskodawca deklaruje, że spełnia prawne przepisy i standardy wymagane dla danej usługi (m.in. standardy higieniczne, techniczne, bezpieczeństwo pracy, bezpieczeństwo dla usługobiorców, ubezpieczenie OC, bezpieczeństwo dla ludzi i środowiska itp.).

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

5. Spełnienie norm ochrony środowiska:

Wnioskodawca posiada umowę na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub posiada szambo. Wnioskodawca oświadczy, że jego działalność nie narusza przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000.

Forma potwierdzenia:

1/ Wnioskodawca złoży kopię umowy na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub pisemną deklarację o posiadaniu szamba.

2/ Pisemna deklaracja Wnioskodawcy o nie naruszaniu przepisów ochrony środowiska oraz siedlisk i gatunków przyrodniczych.

II. Wymogi merytoryczne

Ocena kryteriów punktowa (skala 0 – 3). Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 odmawia mu się prawa do użytkowania Znaku Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Jakość:

Usługa reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlega:

- standard proponowanej oferty,
- jakości świadczonych usług,
- właściwości estetyczne (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu),
- wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i wykorzystanie dostępnych produktów lokalnych),
- jakości (wartość merytoryczna i graficzna) indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

2. Wyjątkowość:

Usługa winna być wyjątkowa w swojej korelacji do Doliny Baryczy i posiadać cechy charakterystyczne dla Doliny Baryczy, np.

- świadczona w domostwach, obiektach budowlanych o tradycyjnej architekturze – konstrukcja szachulcowo – ryglowa (tzw. „pruski mur”), z czerwonej cegły lub elementami rudy darniowej,
- tradycyjne i/ lub regionalne elementy wystroju wnętrza,
- wykorzystanie w menu dań i potraw, które wpisują się w tradycje polskiej a zwłaszcza regionalnej kuchni, nawiązywanie do przepisów, które są tradycyjne dla obecnych mieszkańców Doliny Baryczy (kuchnia wschodnia, kresowa, śląska, wielkopolska), podawanie dań i potraw z ryb słodkowodnych stawowych (karp, lin, sum, tołpyga, amur)
- posiadania i przekazywania wiedzy klientom nt. znajdujących się w pobliżu stawów, rzeki Barycz, lasów i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Doliny Baryczy usług i atrakcji (architektura, szlaki konne, kajakowe, rowerowe, piesze, wieże widokowe, czatownie do obserwacji ptaków, usługi z nimi związane).

Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego usługa wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy.

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

3. Trwała współpraca z innymi usługodawcami i/lub producentami z Doliny Baryczy:

1/ Usługa bazuje na trwałej współpracy z co najmniej 2 innymi lokalnymi usługodawcami i/lub producentami z obszaru Doliny Baryczy, zwłaszcza ujętymi systemem promocji Dolina Baryczy Poleca. Współpraca polega na łączeniu ofert w celu podniesienia atrakcyjności oferty własnej, zakupie produktów lokalnych (spożywczych, rzemieślniczych) od lokalnych producentów i sprzedaż w ramach własnej usługi, wspólnie podejmowane działania promocyjne, przekazywanie klientom informacji o innych usługodawcach i producentach w Dolinie Baryczy. Wnioskodawca posiada w miejscu świadczenia usługi materiały promocyjne i informacyjne o innych usługodawcach i producentach z Doliny Baryczy oraz imprezach promujących Dolinę Baryczy i udostępnia je swoim klientom.

2/ W przypadku braku dotychczasowej trwałej współpracy z lokalnymi producentami i/lub usługodawcami z Doliny Baryczy Wnioskodawca przedkłada plan współpracy z minimum 2 podmiotami, z którymi zamierza podjąć trwałą współpracę w ciągu roku od otrzymania prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym *Dolina Baryczy Poleca*.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Wnioskodawca przedkłada podpisaną przez obie strony umowę o współpracy, która zawiera informacje między kim umowa jest zawarta, jaki jest zakres współpracy, od kiedy trwa, datę podpisania umowy, miejscowość i 2 podpisy.

ad. 2/ Wnioskodawca przedkłada plan podjęcia współpracy z co najmniej 2 innymi usługodawcami i/lub producentami. Plan ma zawierać informacje z kim współpraca ma być podjęta i w jakim zakresie. Do planu należy dołączyć deklarację woli podjęcia współpracy pomiędzy podmiotami z datą podpisania i planowanego rozpoczęcia współpracy, miejscowość i 2 podpisy.

4. Dostępność:

Usługa powinna być dostępna na rynku od co najmniej roku (zeszłego sezonu turystycznego). Usługa powinna tworzyć stałą, regularnie dostępną w regionie ofertę, z uwzględnieniem stałego cennika. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

5. Przyjazność dla środowiska:

1/ Usługa winna być przyjazna dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego usługa obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska świadczonej usługi.

2/ Jeżeli Wnioskodawca nie jest w stanie wykazać, że stan obecny świadczonej przez niego usługi nie jest przyjazny dla środowiska musi przedłożyć realny plan do realizacji na najbliższy rok, w jaki sposób zamierza podnosić przyjazność dla środowiska w ramach świadczonej usługi.

Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

ad. 2/ Ocena członków Kapituły na podstawie przedłożonego planu realizacji.

6. Przyjazność dla klienta:

Oferta jest stała i posiada określony cennik, podany do informacji klientów. Usługa jest dostosowana do specyficznych grup odbiorców (małe dzieci, niepełnosprawni, klienci z własnym zwierzętami). Obsługa posługuje się językami obcymi. Obsługa miła i pomocna.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.



Kryteria dla usług i oferty turystycznej marki „Dolina Baryczy poleca”

OFERTA NOCLEGOWA

I. Wymogi konieczne do spełnienia przez Wnioskodawcę

Każde kryterium oceniane TAK lub NIE. Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymogi. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE” oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie Znak Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Działalność jawna i legalna:

Podmiot gospodarczy, organizacja, instytucja, rolnik

Forma potwierdzenia: oświadczenie o rodzaju prowadzonej działalności wraz z informacją o posiadanych dokumentach, potwierdzających prowadzenie działalności (wpis do ewidencji działalności gospodarczej dla firmy, odpis z Krajowego Rejestru Sądowego dla organizacji pozarządowej, statut dla instytucji oraz potwierdzenie z gminy lub KRUS dla rolnika).

2. Związek z obszarem Doliny Baryczy:

a/ Usługa jest świadczona i dostępna na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).

b/ Usługa przyczynia się do promocji obszaru Doliny Baryczy. Usługa wpisuje się w główne cele Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Baryczy na lata 2009-2015 oraz w Plan Promocji Doliny Baryczy.

Forma potwierdzenia: informacja Wnioskodawcy o miejscu świadczenia usługi.

3. Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia:

Wnioskodawca deklaruje, że na jego działalności/ firmie nie ciąży nakaz komorniczy, nie jest postawiony w stan upadłości, nie zalega z wypłatami dla pracowników, płatnościami podatków, składek ZUS lub KRUS i nie jest skazany prawomocnym wyrokiem.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

4. Spełnienie standardów prawnych:

Wnioskodawca deklaruje, że spełnia prawne przepisy i standardy wymagane dla danej usługi (m.in. standardy higieniczne, techniczne, bezpieczeństwo pracy, bezpieczeństwo dla usługobiorców, ubezpieczenie OC, bezpieczeństwo dla ludzi i środowiska itp.).

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

5. Spełnienie norm ochrony środowiska:

Wnioskodawca posiada umowę na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub posiada szambo. Wnioskodawca oświadczy, że jego działalność nie narusza przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000.

Forma potwierdzenia:

1/ Wnioskodawca złoży kopię umowy na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub pisemną deklarację o posiadaniu szamba.

2/ Pisemna deklaracja Wnioskodawcy o nie naruszaniu przepisów ochrony środowiska oraz siedlisk i gatunków przyrodniczych.

II. Wymogi merytoryczne

Ocena kryteriów punktowa (skala 0 – 3). Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 kryteriów merytorycznych odmawia mu się prawa do użytkowania Znaku Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Jakość:

Usługa reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlega:

- standard proponowanej oferty,
- jakości świadczonych usług,
- właściwości estetyczne (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu),
- wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych),
- jakości (wartość merytoryczna i graficzna) indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

2. Wyjątkowość:

Usługa winna być wyjątkowa w swojej korelacji do Doliny Baryczy i posiadać cechy charakterystyczne dla Doliny Baryczy, np.

- usługa świadczona w domostwach, obiektach budowlanych o tradycyjnej architekturze – konstrukcja szachulcowo – ryglowa (tzw. „pruski mur”), z czerwonej cegły lub elementami rudy darniowej,
- uprawie tradycyjnych (miejscowych) roślin (kwiatów, ziół, krzewów i drzew owocowych) i hodowli tradycyjnych polskich i/lub miejscowych ras zwierząt (np. konik polski, konie rasy wielkopolskiej lub śląskiej, owce (np. olkuska), bydło, trzoda, kozy, gęsi, kury, np. zielononóżka kuropatwiana),
- posiadania i przekazywania wiedzy klientom nt. znajdujących się w pobliżu stawów, rzeki Barycz, lasów i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Doliny Baryczy usług i atrakcji (architektura, szlaki konne, kajakowe, rowerowe, piesze, wieże widokowe, czatownie do obserwacji ptaków, usługi z nimi związane).

Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego usługa wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy.

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

3. Trwała współpraca z innymi usługodawcami i/lub producentami z Doliny Baryczy:

1/ Usługa bazuje na trwałej współpracy z co najmniej 2 innymi lokalnymi usługodawcami i/lub producentami z obszaru Doliny Baryczy, zwłaszcza ujętymi systemem promocji Dolina Baryczy Poleca. Współpraca polega na łączeniu ofert w celu podniesienia atrakcyjności oferty własnej, zakupie produktów lokalnych (spożywczych, rzemieślniczych) od lokalnych producentów i sprzedaż w ramach własnej usługi, wspólnie podejmowane działania promocyjne, przekazywanie klientom informacji o innych usługodawcach i producentach w Dolinie Baryczy. Wnioskodawca posiada w miejscu świadczenia usługi materiały promocyjne i informacyjne o innych usługodawcach i producentach z Doliny Baryczy oraz imprezach promujących Dolinę Baryczy i udostępnia je swoim klientom.

2/ W przypadku braku dotychczasowej trwałej współpracy z lokalnymi producentami i/lub usługodawcami z Doliny Baryczy Wnioskodawca przedkłada plan współpracy z minimum 2 podmiotami, z którymi zamierza podjąć trwałą współpracę w ciągu roku od otrzymania prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym *Dolina Baryczy Poleca*.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Wnioskodawca przedkłada podpisaną przez obie strony umowę o współpracy, która zawiera informacje między kim umowa jest zawarta, jaki jest zakres współpracy, od kiedy trwa, datę podpisania umowy, miejscowość i 2 podpisy.

ad. 2/ Wnioskodawca przedkłada plan podjęcia współpracy z co najmniej 2 innymi usługodawcami i/lub producentami. Plan ma zawierać informacje z kim współpraca ma

być podjęta i w jakim zakresie. Do planu należy dołączyć deklarację woli podjęcia współpracy pomiędzy podmiotami z datą podpisania i planowanego rozpoczęcia współpracy, miejscowość i 2 podpisy.

4. Dostępność:

Usługa powinna być dostępna na rynku od co najmniej roku (zeszłego sezonu turystycznego). Usługa powinna tworzyć stałą, regularnie dostępną w regionie ofertę, z uwzględnieniem stałego cennika. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.

Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

5. Przyjazność dla środowiska:

1/ Usługa winna być przyjazna dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego usługa obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska świadczonej usługi.

2/ Jeżeli Wnioskodawca nie jest w stanie wykazać, że stan obecny świadczonej przez niego usługi nie jest przyjazny dla środowiska musi przedłożyć realny plan do realizacji na najbliższy rok, w jaki sposób zamierza podnosić przyjazność dla środowiska w ramach świadczonej usługi.

Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt, itp.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

ad. 2/ Ocena członków Kapituły na podstawie przedłożonego planu realizacji.

6. Przyjazność dla klienta:

Usługa jest dostosowana do specyficznych grup odbiorców (małe dzieci, niepełnosprawni, klienci z własnym zwierzętami). Obsługa posługuje się językami obcymi. Obsługa jest miła i pomocna.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.



Kryteria dla usług i oferty turystycznej marki „Dolina Baryczy poleca”

OFERTA TURYSTYCZNO-REKREACYJNA

I. Wymogi konieczne do spełnienia przez Wnioskodawcę

Każde kryterium oceniane jest metodą „TAK” lub „NIE”. Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymogi. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE” oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie Znak Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Działalność jawna i legalna:

Podmiot gospodarczy, organizacja, instytucja, rolnik

Forma potwierdzenia: oświadczenie o rodzaju prowadzonej działalności wraz z informacją o posiadanych dokumentach, potwierdzających prowadzenie działalności (wpis do ewidencji działalności gospodarczej dla firmy, odpis z Krajowego Rejestru Sądowego dla organizacji pozarządowej, statut dla instytucji oraz potwierdzenie z gminy lub KRUS dla rolnika).

2. Związek z obszarem Doliny Baryczy:

a/ Usługa jest świadczona i dostępna na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).

b/ Usługa przyczynia się do promocji obszaru Doliny Baryczy. Usługa wpisuje się w główne cele Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Baryczy na lata 2009-2015 oraz w Plan Promocji Doliny Baryczy.

Forma potwierdzenia: informacja Wnioskodawcy o miejscu świadczenia usługi.

3. Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia:

Wnioskodawca deklaruje, że na jego działalności/ firmie nie ciąży nakaz komorniczy, nie jest postawiony w stan upadłości, nie zalega z wypłatami dla pracowników, płatnościami podatków, składek ZUS lub KRUS i nie jest skazany prawomocnym wyrokiem.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

4. Spełnienie standardów prawnych:

Wnioskodawca deklaruje, że spełnia prawne przepisy i standardy wymagane dla danej usługi (m.in. standardy higieniczne, techniczne, bezpieczeństwo pracy, bezpieczeństwo dla usługobiorców, ubezpieczenie OC, bezpieczeństwo dla ludzi i środowiska itp.).

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

5. Spełnienie norm ochrony środowiska:

Wnioskodawca oświadczy, że jego działalność nie narusza przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000. Jeżeli usługa świadczona jest w obiekcie to Wnioskodawca posiada umowę na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub posiada szambo.

Forma potwierdzenia:

1/ Wnioskodawca złoży kopię umowy na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub pisemną deklarację o posiadaniu szamba.

2/ Pisemna deklaracja Wnioskodawcy o nie naruszaniu przepisów ochrony środowiska oraz siedlisk i gatunków przyrodniczych.

II. Wymogi merytoryczne

Ocena kryteriów punktowa (skala 0 – 3). Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 odmawia mu się prawa do użytkowania Znak Promocyjnego *Dolina Baryczy Poleca*.

1. Jakość:

Usługa reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlega:

- standard proponowanej oferty,
- jakości świadczonych usług,
- stan techniczny i estetyczny oferowanego sprzętu,
- traktowanie i kondycja (w tym zdrowotna) zwierząt będących elementem oferty,
- wykorzystanie lokalnego potencjału przyrodniczego,
- jakość indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

2. Wyjątkowość:

Usługa winna być wyjątkowa w swojej korelacji do Doliny, np.:

- wpisywać się w główne nurty rozwoju turystyki w Dolinie Baryczy, tj. turystyka konna, kajakowa, rowerowa, związana z obserwacją przyrody i

odbywa się w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny.

- posiadania i przekazywania wiedzy klientom nt. znajdujących się w pobliżu stawów, rzeki Barycz, lasów i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Doliny Baryczy usług i atrakcji (architektura, szlaki konne, kajakowe, rowerowe, piesze, wieże widokowe, czatownie do obserwacji ptaków, usługi z nimi związane).

Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego usługa wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy.

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

3. Trwała współpraca z innymi usługodawcami i/lub producentami z Doliny Baryczy:

1/ Usługa bazuje na trwałej współpracy z co najmniej 2 innymi lokalnymi usługodawcami i/lub producentami z obszaru Doliny Baryczy, zwłaszcza ujętymi systemem promocji Dolina Baryczy Poleca. Współpraca polega na łączeniu ofert w celu podniesienia atrakcyjności oferty własnej, zakupie produktów lokalnych (spożywczych, rzemieślniczych) od lokalnych producentów i sprzedaż w ramach własnej usługi, wspólnie podejmowane działania promocyjne, przekazywanie klientom informacji o innych usługodawcach i producentach w Dolinie Baryczy. Wnioskodawca posiada w miejscu świadczenia usługi materiały promocyjne i informacyjne o innych usługodawcach i producentach z Doliny Baryczy oraz imprezach promujących Dolinę Baryczy i udostępnia je swoim klientom.

2/ W przypadku braku dotychczasowej trwałej współpracy z lokalnymi producentami i/lub usługodawcami z Doliny Baryczy Wnioskodawca przedkłada plan współpracy z minimum 2 podmiotami, z którymi zamierza podjąć trwałą współpracę w ciągu roku od otrzymania prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym *Dolina Baryczy Poleca*.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Wnioskodawca przedkłada podpisaną przez obie strony umowę o współpracy, która zawiera informacje między kim umowa jest zawarta, jaki jest zakres współpracy, od kiedy trwa, datę podpisania umowy, miejscowość i 2 podpisy.

ad. 2/ Wnioskodawca przedkłada plan podjęcia współpracy z co najmniej 2 innymi usługodawcami i/lub producentami. Plan ma zawierać informacje z kim współpraca ma być podjęta i w jakim zakresie. Do planu należy dołączyć deklarację woli podjęcia współpracy pomiędzy podmiotami z datą podpisania i planowanego rozpoczęcia współpracy, miejscowość i 2 podpisy.

4. Dostępność:

Usługa powinna być dostępna na rynku od co najmniej roku (zeszłego sezonu turystycznego). Usługa powinna tworzyć stałą, regularnie dostępną w regionie ofertę, z

uwzględnieniem stałego cennika. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

5. Przyjazność dla środowiska:

1/ Usługa winna być przyjazna dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego usługa obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska świadczonej usługi.

2/ Jeżeli Wnioskodawca nie jest w stanie wykazać, że stan obecny świadczonej przez niego usługi nie jest przyjazny dla środowiska musi przedłożyć realny plan do realizacji na najbliższy rok, w jaki sposób zamierza podnosić przyjazność dla środowiska w ramach świadczonej usługi.

Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

ad. 2/ Ocena członków Kapituły na podstawie przedłożonego planu realizacji.

6. Przyjazność dla klienta:

Oferta jest stała i posiada określony cennik, podany do informacji klientów. Usługa jest dostosowana do specyficznych grup odbiorców (małe dzieci, niepełnosprawni, klienci z własnym zwierzętami). Obsługa posługuje się językami obcymi. Obsługa jest miła i pomocna.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.