

SZANOWNI PAŃSTWO

Obchody Dni Twardogóry mają wieloletnią tradycję. Ten piękny zwyczaj organizowania święta naszego miasta i gminy w tak bogatej formie kontynuujemy od 12 lat. Przed publicznością Dni Twardogóry występowały największe gwiazdy polskiej estrady – m.in.: Andrzej Krzywy z De Mono, Pectus, Budka Suflera, Stan Borys z Grupą Imię Jego 44, Golec Orkiestra, Żuki, Natalia Kukulska, Bajm, Patrycja Markowska, Bracia, Leszcze, Eleni, Kult, Kasia Kowalska, Wilki, Elektryczne Gitary, Lady Pank, Varius Manx, Czerwone Gitary, Maryla Rodowicz, Maanam, Lombard, Skaldowie, Eleni, Hey, Dżem, T. Love, Zbigniew Wodecki, Halina Frąckowiak oraz Ryszard Rynkowski.

Tegoroczne dwudniowe obchody również będą miały niezwykle ciekawy program. Przed wietotysięczną publicznością, wśród której na pewno będą mieszkańcy naszej gminy, klienci wielu firm, a także przyjezdni, zaprezentują się m.in.: w sobotę 2 lipca **GRZYBOWSKI BAND** i **PERFECT**, a w niedzielę 3 lipca **MAJKA JEŻOWSKA**, **SUMPTU-ASTIC** oraz **BRATHANKI**. Swoje osiągnięcia artystyczne przedstawi także młodzież działająca w zespołach i ogniskach



artystycznych. Dla nich to wielka satysfakcja zaprezentować swój dorobek na dorocznym święcie gminy.

O programie imprezy i jej przebiegu będą informowały media. Dni Twardogóry integrują lokalną społeczność, dają jej chwilę radości, relaksu

i wytchnienia. Na organizację tego święta mają wpływ nie tylko środki Gminy, ale również wsparcie Sponsorów.

Zapraszam zainteresowanych do przyłączenia się do szlachetnego grona tych, którzy swą hojnością wzbogacą program tegorocznej imprezy, dając jeszcze większą satysfakcję uczestnikom obchodów tego święta. Dlatego zwracam się z gorącą prośbą o wsparcie finansowe naszej imprezy

Od kwoty sponsoringu uzależniona będzie forma i miejsce usytuowania materiałów reklamowych.

Ze strony organizatora zapewniamy promocję i reklamę poprzez:

- Obecność logo sponsora na afiszu i ulotce z programem Dni Twardogóry (dystrybucja na terenie naszej gminy i innych gmin powiatu oleśnickiego oraz na stronie internetowej gminy oraz gmin z „Doliny Baryczy”)
- Możliwość umieszczenia znaku firmowego w miejscu organizacji imprezy (plansze, kasetony, banery)
- Możliwość ekspozycji materiałów reklamowych (balony, ulotki, itp.) oraz ustawienia stoiska
- Informację w lokalnej prasie oraz w zapowiedziach konferansjera (podczas realizacji programu Dni Twardogóry)
- Możliwość przeprowadzenia niekonwencjonalnej akcji promocyjno-reklamowej po uzgodnieniu z organizatorem
- Publiczne podziękowanie przez organizatorów, także w mediach

Wpłaty można dokonywać na konto: Gmina Twardogóra BS O/Twardogóra 53 9584 1047 2005 0500 0592 0003



Twardogóra, maj 2011 r.

Burmistrz Miasta i Gminy
Twardogóra
Jan Dżugaj

(Handwritten signature)